

## ガマのむしりごし



似顔絵を描いてもらうガマ



### 家造りのメリットの話

#### ★小さな工務店のメリット

- ①地元での口コミでの紹介がメインなので、施工は勿論、引渡し後のメンテナンスなど施主との信頼関係づくりを大切にする。
- ②最初の窓口から引渡し、アフターサービスまで担当が変わらず、トラブルが少なく、気軽にコミュニケーションできる。
- ③構造・工法・仕様等にこだわりはあるが、ハウスメーカーなどと比較すると施工上の制約は少なく、家造りの要望がかなうことが多い。
- ④一般的に、見積書の内容は詳細かつ明瞭で、「標準仕様」は少なく、オプションがほとんどない。従って、契約後の追加請求が少ない。
- ⑤広告宣伝費用、販売促進費用に多額の経費を掛けないので、ハウスメーカーなどと比較すると、同じ仕様でも価格が安くなる。

#### ★ハウスメーカー・地域ビルダーのメリット

- ①一般的に会社の規模が大きく、社会的な信用がある。
- ②住宅展示場があり、実際に建っているすまいを見学できる。カタログなども豊富にあり、完成後のイメージをつかみやすい。
- ③多くの建築士・インテリアコーディネーターが在籍しているのでデザイン構成力やセンスに優れ、プレゼンテーションが早くて分かりやすい。
- ④営業担当・設計担当・工事担当がそれぞれ教育されていることから、安心して任せられる。
- ⑤品質が安定しており、施工がしっかりしている。また、引渡し・入居後も定期的なアフターメンテナンスや長期保証制度など、住み始めてからのアフターサービスも充実している。

よく聞く、「小さな工務店」と「ハウスメーカーや地域ビルダー」とのメリットの比較です。メリットと同じようにデメリットの比較もありますがこの度はページ数のために書きません。

「小さな工務店」と「ハウスメーカーや地域ビルダー」との差異は、施主さんが人を相手に「家造り」に臨むのか、組織を相手に「家造り」に臨むのか、それだけだと、私は考えます。